

# **Política de Protección de Datos Personales de Terceros**

**Grupo Makro ARGENTINA**



# Contenido

|  |    |
|--|----|
| 1. Generalidades .....   | 4  |
| 1.1. Objetivo .....  | 4  |
| 1.2. Aplicabilidad .....   | 4  |
| 1.3. Elegibilidad .....  | 4  |
| 1.4. Vigencia .....  | 4  |
| 2. NORMAS GENERALES: .....   | 5  |
| 2.1 DATOS PERSONALES QUE RECOPIAMOS CUANDO INTERACTUAMOS CON TERCEROS....                                  | 5  |
| 2.2 ¿CON QUÉ FINALIDAD TRATAMOS SUS DATOS PERSONALES?.....   | 8  |
| 2.2.1. Para responder a sus preguntas.....   | 8  |
| 2.2.2. Para el desarrollo y mejora de productos y / o servicios .....                                      | 8  |
| 2.2.3. Para cerrar y concluir acuerdos.....  | 9  |
| 2.2.4 Para la gestión de relaciones, marketing y ventas .....  | 9  |
| 2.2.5. Para la ejecución de procesos de negocio y gestión interna .....                                    | 9  |
| 2.2.6. Para análisis y desarrollo organizacional, informes de gestión, adquisiciones y enajenaciones ..... | 9  |
| 2.2.7. Cuando el Tercero utiliza sitios web o aplicaciones de MAKRO .....                                  | 9  |
| 2.2.8. Para permitirle conectarse con nosotros e interacciones a través de las redes sociales .....        | 10 |
| 2.2.9. Para supervisar e investigar el cumplimiento .....  | 10 |
| 2.2.10. Proteger la salud, la seguridad y la integridad física de los Terceros. ....                       | 10 |
| 2.2.11. Para una entrega segura de nuestros productos .....  | 10 |
| 2.2.12. Para cumplir con la ley .....  | 10 |
| 2.2.13. Cuando el Tercero participa en eventos, promociones o programas de beneficios ..                   | 10 |
| 2.2.14. Cuando el Tercero se conecta a través de Makro Wi-Fi o un proveedor externo .....                  | 11 |
| 2.3 ¿CUÁL ES EL PERÍODO DE RETENCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES? .....  | 11 |
| 2.4 ¿QUIEN TIENE ACCESO A LOS DATOS PERSONALES? .....  | 11 |
| 2.4.1. Acceso a los datos Personales por parte de Makro Group .....  | 11 |
| 2.4.2. Acceso a sus datos personales por parte de otros Terceros:.....                                     | 12 |
| 2.5. ¿CÓMO SE PROTEGEN LOS DATOS PERSONALES?.....  | 12 |
| 2.6. ¿CUÁLES SON LOS DERECHOS DE LOS TITULARES DE LOS DATOS PERSONALES? .....                              | 13 |
| 2.7. ¿PUEDE EL TERCERO RETIRAR SU CONSENTIMIENTO? .....  | 14 |
| 2.8. ¿CÓMO PONERSE EN CONTACTO?.....   | 14 |
| 3. RESPONSABILIDADES:.....   | 14 |
| 3.1. Representante de Ética y Cumplimiento (ECR): .....  | 14 |

|   |    |
|---|----|
| 3.2. Miembros del Equipo Directivo:.....  | 14 |
| 3.3. Colaboradores y representantes:..... | 14 |
| 3.4. Recursos Humanos.....                | 15 |

## **1. Generalidades**

### **1.1. Objetivo**

La presente política de protección de datos personales de terceros (en adelante, la “Política” o “Política de privacidad”) indica cómo Supermercados Mayoristas Makro S.A. y Roberto Basualdo S.A. (ambas en conjunto o en forma separada indistintamente, “Makro”) procesan los datos personales de terceros.

Durante sus operaciones comerciales o de negocios, Makro procesa varios datos de clientes, proveedores, y otras personas físicas o jurídicas en la medida que aplique, que visitan nuestras instalaciones (excluyendo a empleados y candidatos a empleo, que son objeto de otra política de privacidad), con las que Makro mantiene o pueda mantener una relación comercial o de negocios. En esta Política, Makro describe qué son, cómo y para qué fines se realizan mediante el procesamiento de los datos personales de estos terceros (en adelante denominados Terceros). Si el Tercero tiene alguna pregunta, puede usar la información al final de esta Política para ponerse en contacto con Makro.

Esta política está desarrollada conforme a lo establecido en la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales, las regulaciones emitidas por la Agencia de Acceso a la Información Pública y por los códigos y políticas de privacidad de SHV y de Makro Group.

### **1.2. Aplicabilidad**

Esta política se aplica a Makro Argentina, constituida por Supermercados Mayoristas Makro S.A. y Roberto Basualdo S.A.

### **1.3. Elegibilidad**

Esta política se aplica a todos los Terceros, tal como dicho término fue definido en el punto 1, con exclusión de empleados de Makro y candidatos a empleo en Makro, que son objeto de otra política de Privacidad.

### **1.4. Vigencia**

Esta versión de la Política entra en vigor a partir del 1° de abril de 2022, será publicada por Organización y Métodos. Podrá ser actualizada por Makro y su versión más reciente se tendrá publicada en nuestro sitio web o podrá ser enviada a los Terceros por correo electrónico.

## 2. NORMAS GENERALES:

### 2.1 DATOS PERSONALES QUE RECOPIAMOS CUANDO INTERACTUAMOS CON TERCEROS

MAKRO, cuando se relaciona comercialmente con Terceros (clientes, proveedores y otros cuando aplique) necesita recopilar y procesar datos personales. Los datos tratados varían para cada Tercero, pero se limitan todos a aquellos estrictamente necesarios para cumplir con la finalidad para la que fueron recogidos inicialmente. Además, Makro lleva a cabo el tratamiento de los datos personales de acuerdo con las bases legales previstas en la Ley No. 25.326 y conforme a los códigos de privacidad de SHV y las políticas de privacidad de Makro Group.

Así, Makro presenta a continuación, de forma sumariada y no exhaustiva, los datos recogidos, además de sus respectivas finalidades.

Clientes

| Propósito  | Datos recopilados  |
|--|--|
| Registro para identificar y dar de alta como cliente   | Correo electrónico, nombre completo, teléfono móvil, dirección, fecha de nacimiento, sexo, DNI para identificarlo, o CUIT/CUIL, situación impositiva (responsable inscripto o no), tipo de cliente (profesional-consumidor final) para segmentar las comunicaciones)   |
| Registro con fines de marketing, dirigido a información institucional y/o anuncios de descuentos y Promociones | Correo electrónico, nombre completo, teléfono móvil, dirección, fecha de nacimiento, sexo, DNI para identificarlo, o CUIT/CUIL, situación impositiva (responsable inscripto o no), tipo de cliente (profesional-consumidor final) para segmentar las comunicaciones)   |
| Programa de descuentos de Makro: programa de descuentos y beneficios exclusivos para clientes registrados      | Datos de inscripción: Nombre completo, número de teléfono, dirección, correo electrónico, DNI para identificarlo como cliente, fecha de nacimiento y sexo y tipo de actividad<br><br>Datos de consumo: hábitos de compra, análisis de preferencias, información de morosidad con Makro.<br><br>Datos sobre compras realizadas. |

|   |   |
|---|---|
| <p>Prestación de servicios (ventas y cuotas, así como cambios y devoluciones de productos)</p>  | <p>Datos de registro: Nombre completo, número de teléfono, dirección, correo electrónico, fecha de nacimiento, sexo, DNI o CUIT</p> <p>Detalles de pago: Información sobre la tarjeta de crédito o débito utilizada en la compra.</p>   |
| <p>Registro de eventuales créditos o ventas a crédito con Makro, para ofrecer beneficios exclusivos, asegurar el pago en las tiendas Makro y análisis de crédito y protección de crédito.</p> | <p>Datos de registro: Nombre completo, número de teléfono, dirección, correo electrónico, fecha de nacimiento, firma, profesión, foto personal, género y DNI</p> <p>Datos de consumo: hábitos de compra, análisis de preferencias, información de morosidad con Makro.</p> <p>Datos financieros: Información sobre el crédito de Makro, rango salarial, puntaje de crédito y transacciones.</p> |
| <p>Garantizar el funcionamiento del sitio web / aplicación de Makro y cumplir con las obligaciones reglamentarias</p>   | <p>Datos de navegación: fuente IP, navegador, fecha y hora de acceso, páginas a las que se accede y duración del acceso.</p> <p>Datos sobre el acceso: modelo, fabricante, sistema operativo, operador de telefonía, navegador, tipo y velocidad de la conexión.</p>  |
| <p>Mejorar la experiencia de navegación del usuario y orientar el contenido de marketing en el sitio web / aplicación</p>   | <p>Datos de navegación: fuente IP, navegador, fecha y hora de acceso, páginas a las que se accede y duración del acceso.</p> <p>Datos de acceso: modelo, fabricante, sistema operativo, operador de telefonía, navegador, tipo y velocidad de la conexión.</p> <p>Datos de ubicación geográfica: ciudad y/o estado.</p>   |

|  |  |
|--|--|
| Permitir el acceso Wi-Fi en nuestras tiendas | Datos sobre el acceso: modelo, fabricante, sistema operativo, operador de telefonía, navegador, tipo y velocidad de la conexión. |
| Atención al cliente                          | Detalles de registro: Nombre completo, número de teléfono, dirección, e-correo, fecha de nacimiento y sexo.                      |
| Seguridad de la tienda                       | Imágenes de cámaras de seguridad instaladas en locales de la tienda.   |

**Proveedores y/o otros terceros (según aplique)**

| Propósito                                | Datos recopilados  |
|--|--|
| Seguridad de la tienda                   | <p>Imágenes de cámaras de seguridad instaladas en locales de la tienda. Normativa 10/2015 artículo 7</p> <p>Datos Generales: nombre completo o razón social, correo electrónico, número de documento de identidad, número de registro fiscal, domicilio completo, registro de ausencia y control de Hora.</p>  |
| Evaluación y contratación de proveedores | <p>Datos de registro: nombre completo, dirección de correo electrónico, dirección de domicilio, número de documento de identidad, número de registro fiscal, nombre completo de accionistas, nombre completo de administradores, números de teléfono fijo y celular, código postal y direcciones correo electrónico</p> <p>Datos De pago: nombre de beneficiario, datos fiscales, banco y número de cuenta bancaria, email, dirección completa, nombre completo persona contacto, teléfonos y direcciones correo electrónico de persona contacto.</p> <p>Datos Impositivos: Afip: Cuit/Cuil, descripción de actividad, código de actividad principal, condición, tipo de factura, tipo de operación.<br/>Ingresos brutos: número de inscripción y código de actividad.<br/>Información sobre impuesto a las ganancias, seguridad social e Impuestos al valor agregado y a las ganancias.</p> |
| Auditorías e investigaciones internas    | Datos de registro: nombre completo, dirección de correo electrónico, número de documento de identidad, dirección de domicilio, número teléfono fijo/celular, registro de ausencias y control de tiempo.  |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Promoción de eventos y cursos | Registra datos: nombre completo, celular y correo electrónico. |
|-------------------------------|--|

Vale la pena señalar que los datos de acceso son la información sobre el dispositivo utilizado para acceder a nuestros sitios web y aplicaciones. Esta puede ser información que identifique su dispositivo, sistema operativo, dirección de Internet, datos de inicio de sesión, navegador, historial de navegación y complementos, ubicación y usted visita nuestro sitio web.

Esto se hace mediante el uso de cookies, que están cubiertas en nuestra declaración de privacidad en nuestro sitio web.

Es importante tomar en cuenta que los datos personales que se toman o solicitan a Terceros, pueden variar, por diversas razones, incluyendo motivos legales. En tal caso, en las actualizaciones de esta política serán incluidos.

## **2.2 ¿CON QUÉ FINALIDAD TRATAMOS SUS DATOS PERSONALES?**

Makro procesará los datos personales de los Terceros, cuando realizamos algún negocio, se utilizan los sitios web o aplicaciones, o cuando interactúan con Makro.

### **2.2.1. Para responder a sus preguntas**

Si un Tercero se pone en contacto con Makro, Makro utilizará los datos personales del Tercero para responder a las preguntas que este haya formulado.

### **2.2.2. Para el desarrollo y mejora de productos y / o servicios**

Makro procesa los datos personales de los Terceros para evaluar, analizar y mejorar sus productos y servicios. MAKRO utiliza datos personales agregados para analizar el comportamiento de sus clientes y ajustar sus productos y servicios. Trata los datos personales de los Terceros, cuando utilizan el sitio web o las aplicaciones de MAKRO, insertan o buscan datos a través de estos sitios web o aplicaciones. También procesa sus datos personales para compilar informes analíticos. Utiliza datos personales agregados para analizar el comportamiento de sus clientes y ajustar sus productos y servicios, con el objetivo de que sean relevantes para sus clientes.

Esto significa que MAKRO analiza con qué frecuencia los Terceros con los cuales mantiene relaciones comerciales leen boletines informativos y visitan sus sitios web o aplicaciones, en qué páginas hace clic el Tercero y qué productos compra en sitios web y / o aplicaciones. MAKRO puede adquirir datos complementarios de fuentes públicas, para complementar su base de datos para los fines anteriores. También podrá adquirir de fuentes privadas que cumplan con las regulaciones de la Ley 25.326, su reglamentación y los criterios de la Autoridad de aplicación.

Cuando el Tercero (proveedor, cliente, u otro tipo de terceros) se pone en contacto con MAKRO, MAKRO procesará sus datos personales con fines de evaluación y aceptación, por ejemplo, para confirmar y validar la identidad del Tercero.



### **2.2.3. Para cerrar y concluir acuerdos**

Cuando el Tercero compra un producto o servicio de MAKRO como cliente o actúa como proveedor de Makro, MAKRO procesa datos personales con fines administrativos (envío de notas fiscales, facturas y pagos). También utiliza datos personales para entregar productos o servicios. MAKRO procesará los datos personales para continuar cumpliendo con las obligaciones contractuales, como la prestación de servicios a los clientes. Cuando el Tercero requiera acceso a las instalaciones de MAKRO, MAKRO procesará sus datos personales con fines de detección y seguridad.

### **2.2.4 Para la gestión de relaciones, marketing y ventas**

MAKRO utiliza la información almacenada en sus registros de clientes para enviar ofertas, acciones de cupones, para acciones de televenta, boletines informativos y para proporcionar servicios al cliente. MAKRO también utiliza sus datos personales para el desarrollo, ejecución y análisis de estrategias de investigación de mercado y marketing a través de los más variados medios disponibles.

### **2.2.5. Para la ejecución de procesos de negocio y gestión interna**

MAKRO procesa los datos personales de Terceros, con una relación comercial o de negocios constituida con Makro, en la ejecución y organización de su negocio. MAKRO realiza auditorías e investigaciones, implementa controles comerciales, administra y utiliza directorios de clientes, proveedores y otros terceros.

### **2.2.6. Para análisis y desarrollo organizacional, informes de gestión, adquisiciones y enajenaciones**

MAKRO procesa los datos personales de los Terceros, en la preparación y ejecución de informes de gestión y análisis. Utiliza datos personales agregados/anónimos para crear informes de gestión y analizar su negocio. Realiza encuestas con clientes, proveedores y otros terceros para conocer más sobre sus puntos de vista y opiniones en la preparación de informes de gestión. También procesa datos personales para fines de informes de gestión en el contexto de fusiones, adquisiciones y enajenaciones, y para controlar dichas transacciones.

### **2.2.7. Cuando el Tercero utiliza sitios web o aplicaciones de MAKRO**

Si el Tercero utiliza el sitio web o las aplicaciones de MAKRO, los datos de acceso se procesan para proporcionar al Tercero las funcionalidades de nuestro sitio web y permitir que su gestión mejore. Si el Tercero ingresa datos en el sitio web y la aplicación de MAKRO, como la preferencia por un producto o su ubicación para recibir información o características de interés, MAKRO procesará esos datos para proporcionar la información o proporcionar las características solicitadas. Además, MAKRO procesa datos personales para permitir que el Tercero guarde sus datos (como preferencias y productos) en sus artículos guardados y pueda compartirlos con otros utilizando las opciones de uso compartido configuradas en su dispositivo.

### **2.2.8. Para permitirle conectarse con nosotros e interacciones a través de las redes sociales**

MAKRO tiene una presencia activa y dinámica en plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, entre otras, así como en algunas aplicaciones como WhatsApp. Cuando el Tercero se pone en contacto con MAKRO a través de las redes sociales, Makro procesa datos personales para resolver preguntas y responder a los mensajes.

El Tercero ponerse en contacto con MAKRO en su sitio web <http://www.makro.com.ar>. MAKRO proporciona al Tercero su dirección de correo electrónico para que éste pueda enviar sus comentarios y sugerencias de mejoras, así como las direcciones de su sitio web, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube. Al hacer clic en uno de los iconos, MAKRO reenviará al Tercero al sitio web o la aplicación de un tercero prestador de servicios correspondiente, ya sea su proveedor de correo electrónico. o plataforma de redes sociales.

### **2.2.9. Para supervisar e investigar el cumplimiento**

MAKRO monitorea los procesos para verificar el cumplimiento de sus políticas, leyes y regulaciones. Durante las actividades de monitoreo, se puede acceder a los datos personales del Tercero, para lograr este propósito.

### **2.2.10. Proteger la salud, la seguridad y la integridad física de los Terceros.**

MAKRO valora enormemente la salud, la seguridad y la integridad física de los Terceros. Trata los datos personales para proteger a sus empleados y terceros en general. Como tal, examina el acceso a sus instalaciones y pueden revisar los datos personales utilizando información contenida en listas públicas y otras emitidas por agencias gubernamentales y / o de agencias de represión de la delincuencia organizada o lavado de dinero a disposición del público. También procesa datos personales para proteger los activos de MAKRO, sus empleados y Terceros en general.

### **2.2.11. Para una entrega segura de nuestros productos**

MAKRO puede utilizar vehículos con tecnología que incluyan cámaras orientadas al exterior para el seguimiento de su ubicación, y también con fines medioambientales, salud y seguridad, con el objetivo de promover una conducción, protección y bienestar de nuestros colaboradores y del medio ambiente, así como para garantizar la seguridad pública y protección de nuestros activos.

### **2.2.12. Para cumplir con la ley**

En algunos casos, MAKRO procesa los datos personales del Tercero para cumplir con las leyes y regulaciones. Para este cumplimiento, puede ser necesario divulgar estos datos personales a instituciones gubernamentales o autoridades de supervisión.

### **2.2.13. Cuando el Tercero participa en eventos, promociones o programas de beneficios**

MAKRO envía correos electrónicos con promociones, acciones de cupones e invitaciones para participar en eventos y cursos. Si el Tercero decide participar en una de estas actividades, MAKRO necesita los datos personales para poder anunciarlos y organizarlos. Además, si el Tercero participa

en alguna de estas actividades, MAKRO necesita datos personales para medir la respuesta a eventos y/o promociones y/o beneficios proporcionados por los programas MAKRO.

Conforme a las regulaciones argentinas, en estos casos, MAKRO incluye la posibilidad de hacer clic en la opción de no continuar recibiendo esta información.

#### **2.2.14. Cuando el Tercero se conecta a través de Makro Wi-Fi o un proveedor externo**

MAKRO recopila datos personales, incluidos los datos de acceso, para permitir la conectividad a Internet en sus tiendas con el fin de cumplir con las obligaciones reglamentarias y analizarlos como las empresas utilizan el servicio de Wi-Fi ofrecido por MAKRO, permitiendo posibles mejoras en la oferta de este.

### **2.3 ¿CUÁL ES EL PERÍODO DE RETENCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES?**

MAKRO conservará los datos personales de los Terceros solo durante el período necesario para servir al propósito para el que se recopilaron los datos anteriormente, excepto en el caso de que existan otras razones para mantener los datos personales, como, por ejemplo, cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y contractuales. Destacamos que incluso en estos últimos casos, MAKRO siempre respeta las bases legales aportadas por las leyes y regulaciones argentinas para realizar el correcto tratamiento de los datos personales de los Terceros.

Así, siempre que se logre la finalidad o MAKRO no disponga de base legal para llevar a cabo el tratamiento, los datos personales de los Terceros serán debidamente eliminados, las bases de datos o bases de datos anonimizadas, en cuyo caso serán utilizadas exclusivamente por MAKRO, sin ningún tipo de acceso por terceros a estas bases de datos.

Además, MAKRO siempre realiza esfuerzos técnicos para eliminar o anonimizar los datos que son excesivos o innecesarios para cumplir con los fines descritos en el punto 2.2

### **2.4 ¿QUIEN TIENE ACCESO A LOS DATOS PERSONALES?**

#### **2.4.1. Acceso a los datos Personales por parte de Makro Group**

Los datos personales recopilados por MAKRO de Terceros pueden transferirse a otras entidades del grupo MAKRO en otros países ubicados en América del Sur, incluidos Brasil, Colombia y Venezuela; y la Unión Europea. Esta transferencia se debe a la presencia de Makro en los países latinoamericanos enumerados anteriormente y por la empresa matriz de MAKRO, SHV Holdings N.V., siendo

holandesa con operaciones en otros países europeos. Los datos pueden ser compartidos con otras empresas del grupo Makro, accionistas y empresas asociadas con fines de administración y organización de contratos con proveedores y negocio de todo el grupo MAKRO.

Los empleados de MAKRO están autorizados a acceder a los datos personales solo en la medida necesaria para cumplir con sus objetivos y realizar su trabajo.

En algunos casos, sus datos personales pueden transferirse a un país que no ofrece la debida protección de datos personales. Sin embargo, MAKRO toma todas las medidas necesarias para

garantizar que los datos se transfieran de acuerdo con lo establecido en la Ley No. 25.326 y las regulaciones emitidas por la Agencia de Acceso a la Información Pública, principalmente con respecto a las normas globales de protección de datos corporativos aplicables a cualquier grupo económico, que como Makro, ofrezcan y demuestren garantías de cumplimiento de los principios, derechos del titular y régimen de protección previsto en la mencionada ley.

#### **2.4.2. Acceso a sus datos personales por parte de otros Terceros:**

Las siguientes entidades externas podrán tener acceso a los datos personales en los casos pertinentes para lograr los fines descritos

en el punto 3 y para el suministro de sus productos o servicios a Makro: bancos, aseguradoras, proveedores de TI, vehículos digitales, contadores, expertos forenses y consultores.

Cuando estos terceros tengan acceso a datos personales, MAKRO tomará las medidas contractuales, técnicas y organizativas necesarias para garantizar que los datos personales se procesen solo en la medida en que el tratamiento es necesario y siempre de acuerdo con la política y las regulaciones locales en Argentina.

En caso de transferencia de datos personales a terceros en un país que no ofrezca la protección adecuada de datos personales, MAKRO tomará medidas para garantizar la protección adecuada de los datos personales, como la celebración de cláusulas contractuales y de cumplimiento de las obligaciones de privacidad y protección de datos de estos destinatarios, tomando en cuenta las disposiciones de la Ley 25.326 y las regulaciones emitidas por la Agencia de Acceso a la Información Pública.

En otros casos, los datos personales no se proporcionarán a terceros excepto cuando lo exija la ley o algún requerimiento administrativo o judicial.

Como recurso para nuestros socios comerciales u otros terceros, al navegar por nuestras Plataformas, podemos proporcionar enlaces a otros sitios web en Internet. MAKRO no es responsable de estos sitios web y contenido y aún no ha compartido, suscrito, monitorea válidamente o acepta cómo estos sitios web o herramientas de almacenamiento de contenido tratan su información personal y privada. Le recomendamos que revise las respectivas políticas de privacidad de dichos sitios web para estar debidamente informado sobre el uso de su información personal por parte de otros sitios web u otras herramientas.

#### **2.5. ¿CÓMO SE PROTEGEN LOS DATOS PERSONALES?**

MAKRO adopta los medios de protección adecuados para garantizar la confidencialidad y seguridad de los datos personales. MAKRO implementa medidas técnicas, físicas y organizativas apropiadas para proteger los datos personales contra la destrucción accidental o ilegal, pérdida accidental, daño, alteración, divulgación o acceso no autorizado y contra todas las demás formas de tratamiento ilegal (incluido, entre otros, el tratamiento innecesario) o tratamiento posterior.

## 2.6. ¿CUÁLES SON LOS DERECHOS DE LOS TITULARES DE LOS DATOS PERSONALES?

De acuerdo con las políticas de privacidad de SHV, de Makro Group y de la Ley No. 25.326, MAKRO garantiza una serie de derechos a los titulares, que pueden ser requeridos a través de los contactos disponibles en el punto 2.8 de esta Política de Privacidad:

- **Confirmación de la existencia del tratamiento:** cualquier persona puede saber si MAKRO realiza algún tratamiento con sus datos personales.
- **Acceso a los datos:** Cualquier persona tiene derecho a acceder fácilmente a todos sus datos personales que son procesados por MAKRO.
- **Corrección de los datos:** el titular tiene derecho a solicitar a MAKRO la corrección de datos incorrectos, desactualizados o inexactos.
- **Eliminación, bloqueo y anonimización de datos:** el titular tiene derecho a solicitar a MAKRO que elimine, bloquee o anonimice (lo que ocurrirá a través de la eliminación) parte o la totalidad de sus datos que estén siendo tratados por Makro de forma innecesaria, excesiva o en desacuerdo con la ley y demás regulaciones locales.
- **Eliminación de datos personales procesados con consentimiento:** el titular puede, en cualquier momento, solicitar la eliminación de sus datos personales procesados por MAKRO sobre la base del consentimiento. Sin embargo, existen algunas excepciones para este caso, como por ejemplo los datos necesarios para que MAKRO cumpla con las obligaciones legales o aquellos protegidos por bases legales distintas al consentimiento.
- **Retiro del consentimiento:** el titular tiene derecho a revocar el consentimiento para el tratamiento de los datos por parte de MAKRO, siempre que el consentimiento sea la base legal adoptada. Destacamos que, de acuerdo con la ley local, todos los tratamientos basados en el consentimiento realizados hasta la revocación serán válidos y que la revocación no impedirá que MAKRO procese datos personales que se obtengan de fuentes de acceso público irrestricto.
- **Oposición al tratamiento:** en el caso de tratamientos basado en bases legales distintas del consentimiento, el titular tiene
  - derecho a oponerse al tratamiento, si considera que se está infringiendo alguno de sus derechos previstos por la ley de protección de datos personales.
- **Información sobre empresas o entidades públicas que MAKRO ha compartido o puede haber compartido o recibido sus datos personales:** el titular puede solicitar información sobre las empresas o entidades públicas que MAKRO ha compartido sus datos personales, incluida la información de contacto de la empresa o entidad pública y de los datos personales que se hayan compartido.
- **Revisión automatizada de decisiones:** el titular puede solicitar la revisión de cualquier decisión tomada únicamente sobre la base del procesamiento automatizado de datos personales que afecten a la participación, incluidas aquellas que ajusten su perfil personal, de consumidor o crediticio.

- **Conforme a la Ley 25.326**, el Tercero tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley Nº 25.326.

## **2.7. ¿PUEDE EL TERCERO RETIRAR SU CONSENTIMIENTO?**

Una vez prestado el consentimiento, el Tercero siempre podrá retirarlo a través del enlace de las comunicaciones recibidas. El retiro del consentimiento no tiene efecto retroactivo. Para retirar el consentimiento, el Tercero debe utilizar las herramientas de cancelación de registro disponibles para cada canal específico, como correos electrónicos, SMS y WhatsApp o si desea eliminar su registro de toda la base de datos de la comunicación del Makro debe solicitarse a través del contacto que se indica en el punto 2.8 a continuación.

## **2.8. ¿CÓMO PONERSE EN CONTACTO?**

Si el Tercero tiene alguna pregunta sobre cómo MAKRO trata los datos personales, que no se ha aclarado en esta Política de Privacidad, póngase en contacto con nosotros en:

Supermercados Mayoristas Makro S.A.: [solicituddatospersonalesMakro@makro.com.ar](mailto:solicituddatospersonalesMakro@makro.com.ar)

Roberto Basualdo S.A.: [solicituddatospersonalesBasualdo@makro.com.ar](mailto:solicituddatospersonalesBasualdo@makro.com.ar)

Para otras preguntas, comentarios, cumplidos o quejas, póngase en contacto con nosotros en nuestra página web, en <http://www.makro.com.ar>

## **3. RESPONSABILIDADES:**

### **3.1. Representante de Ética y Cumplimiento (ECR):**

El Representante de Ética y Cumplimiento será responsable de implementar una gestión efectiva de la protección de datos, en conjunto con el Oficial de Privacidad de Datos (DPO) y el Comité de Privacidad, de modo que se dé una integración de la protección de datos efectiva en la práctica comercial y todas las áreas de la compañía, y de gestionar con el Equipo Directivo y las demás áreas técnicas como TI, los recursos, sistemas, equipos y presupuestos adecuados.

### **3.2. Miembros del Equipo Directivo:**

Deben garantizar el cumplimiento de todas las leyes de protección de datos y reglamentaciones aplicables, incluida esta Política. Deben liderar y aprobar la asignación de los recursos necesarios que permitan que todas las áreas de la empresa estén en línea con los principios, reglas y requisitos mínimos descritos en la Política.

### **3.3. Colaboradores y representantes:**

En la medida en que sea aplicable a su función y actividades profesionales, los empleados de MAKRO y los terceros que actúen para o en nombre de Makro o actúen como una extensión del negocio de la entidad son responsables del cumplimiento de los principios, reglas y requisitos mínimos establecidos en esta Política.

### 3.4. Recursos Humanos

Recursos Humanos será responsable de garantizar que todos los empleados conozcan esta Política mediante la divulgación, entrenamiento y la firma de una constancia de haberla recibido y de darle estricto cumplimiento.

| Versión                                    | Validez | Autor          | Aprobador        |
|--|---------|----------------|------------------|
| 1  | 2 años  | Edgar González | Pedro Balestrini |
| Resumen del cambio: actualización Política |         |                |                  |